

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名	所在地			
国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校		平成6年12月8日	田中 良	〒 951-8063 (住所) 新潟県新潟市中央区古町通7番町935番地 NSG-スクエア 2F (電話) 025-225-1661			
設置者名		設立認可年月日	代表者名	所在地			
学校法人国際総合学園		昭和32年10月10日	池田 祥護	〒 951-8063 (住所) 新潟県新潟市中央区古町通二番町541 (電話) 025-210-8565			
分野	認定課程名	認定学科名	専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度		
文化・教養	文化・教養専門課程	音楽ビジネス科 (コンサート・ライブスタッフコース)	平成22(2010)年度	-	平成26(2014)年度		
学科の目的	音楽ビジネス科の学科目的:優れた専門性と豊かな創造性を教育の基本理念とし、芸術分野に携わる人材としての専門技能及び实际生活に必要な能力を養成すると共に文化的教養の向上を図り、社会に貢献し得る人材を育成することを目的としている。当学科では、充実したスタジオ設備の中でプロによる指導を最大限重視して専門教育を施し、専門性の高い企業人を音楽業界へ輩出する。						
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	主に音楽業界に関する知識・技術を高める学科である。 目指す資格:Illustrator検定、Photoshop検定、社会人常識マナー検定、コミュニケーション検定、Word文書処理技能認定試験、Excel表計算処理技能認定試験 など 中退率:0%(2022年度実績)						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入 1,806 単位時間 - 単位	745 単位時間 - 単位	0 単位時間 - 単位	1,061 単位時間 - 単位	0 単位時間 - 単位	0 単位時間 - 単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留學生数(生徒実員の内数)(B)	留學生割合(B/A)				
20 人	24 人	0 人	0 %				
就職等の状況	■卒業者数(C)		11	人			
	■就職希望者数(D)		9	人			
	■就職者数(E)		9	人			
	■地元就職者数(F)		4	人			
	■就職率(E/D)		100	%			
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		44	%			
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		82	%			
	■進学者数		0	人			
	■その他						
	フリーランスとして活動		(令和 5 年度卒業者に関する令和4年5月1日時点の情報)				
■主な就職先、業界等		音楽プロダクション、TV・ラジオ局等の音楽・メディア業界、一般企業 他					
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載		無				
当該学科のホームページURL	https://show-net.jp/						
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A:単位時間による算定)						
	総授業時数		1,806 単位時間				
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		1,046 単位時間					
うち企業等と連携した演習の授業時数		0 単位時間					
うち必修授業時数		1,806 単位時間					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		1,046 単位時間					
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		0 単位時間					
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		0 単位時間					
(B:単位数による算定)							
総授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した演習の授業時数		- 単位					
うち必修授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		- 単位					
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		- 単位					
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを合算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)		10 人				
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)		1 人				
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0 人				
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)		1 人				
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)		0 人				
	計		12 人				
上記①~⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数		3 人					

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
音楽ビジネス科では、プロデビューやプロ活動、ダンスインストラクター、音楽プロダクションへの就職等の音楽・エンタテインメント業界で活躍できる人材の育成を目指している。
現在の音楽業界を取り巻く環境は日々変化しており、歌・ダンス・エンタテインメント・舞台に関する知識・技術が不可欠である。
本学科コースではこれらに必要な知識・技術を学べるようカリキュラムを編成している。
音楽プロダクションである「株式会社柳都アーティストファーム」と連携し、業界で求められている能力を身につけられるよう、意見交換を行いながら授業科目の設定や授業内容の改善を行っている。
また、学んだ知識をもとに地域社会に貢献できるように地域のイベントへの出演や楽曲制作など、実際の現場を体験しながら必要な知識・技術の定着を図るとともに、目標とする人材像を目指していく。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
教育課程編成委員会は本校の教務部長のもとにおく。
カリキュラム改善のための意見収集の場として位置付けられている。
業界、法人で求められる人材像に関する意見交換、それに対応できる教育内容、授業内容の検討の場として機能している。
その後、ここで得た意見を学内教務部にて再度検討し、決定する。
またその内容については、教育課程編成委員会へフィードバックを行う。

【審議の流れ】

- ①カリキュラム改善のための教育課程編成委員会での意見交換会議
- ②学内教務部にて①で出た意見を踏まえたカリキュラム改善の検討・決定
- ③②での決定事項を教育課程編成委員会へフィードバック
- ④カリキュラム改善

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和5年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
堀内 貞子	新潟市芸術文化振興財団	令和5年4月1日～令和7年3月31日	①
小林 伸嘉	nobuyosicom	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
島澤 弘晃	株式会社BSNウェブ	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
下坂 旬也	株式会社柳都アーティストファーム	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
山本 雄太	国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校	令和5年4月1日～令和7年3月31日	—
永島 麻耶	国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校	令和5年4月1日～令和7年3月31日	—
塩田 美月	国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校	令和5年4月1日～令和7年3月31日	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (8月、3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和4年8月31日 10:00～12:00

第2回 令和5年3月31日 10:00～12:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

音楽業界へ就職を目指していくにあたり、音楽の知識は必要だが、自分自身の考えを相手に伝えることのできる能力を育成していかなければならないという話になった。また音楽業界で即戦力として仕事をしていくために「イベント制作実習A」や「イベント制作実習B」では自ら企画をし、予算を立て、人を動かし、実践していくことが重要との話になった。特に集客や広報については外せない一番重要な要素である。よりそういった現場を生み出せるように各講師からの仕事の依頼はじめ、より連携していくこととなった。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

- ① 企業連携に基づく実習授業を通して、学校とは異なる職業現場での経験を培う(職業実践の経験の獲得)。
 - ② 当校にて学んだ知識・技術を実践現場への応用を図ることで、新たな知識・技術の習得を図る(習得知識・技術の定着ならびに応用)。
 - ③ 企業連携を通じて、社会人として必要な意識の醸成を図る(社会人への導入教育)。
 - ④ 業界または各企業の人材採用における人材要素の確認(人材要素に関する情報収集)。
 - ⑤ 採用を視野にいれた実習運営(企業との良好な関係性の構築)。
 - ⑥ 実習時間内における安全性の確保。
- 以上6点を基本方針として、実習授業の運営の協力を依頼している。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

基本的な企業との連携内容については、教員と企業担当者として事前打ち合わせを行い、業界のニーズに沿った内容や評価方法について話し合い、その後、学生と企業担当者として実習内容の打ち合わせを行い、企業担当者指導の下、実習を行う。

その後、進捗状況をチェックし、フィードバックとして必要な研修を学生に対し、行う。

実習後は企業担当者からの評価を踏まえ、教員が成績評価を行う。

以下具体的な授業内容とその方法、評価についてである。

- ①「イベント制作実習」では、企業である「エストライブ」や「柳都アーティストファーム」と実習内容について、業界のニーズに沿った内容や評価方法について設定
- ②学生と企業担当者として実習内容の事前の打ち合わせを行う
- ③「イベント制作実習」にて上記企業指導の下、レコーディングを実施
- ④学生による実習の報告を学内にて教員が確認し、必要な研修の実施
- ⑤企業担当者による評価として、学生の内容、技術の習熟度を総合評価
- ⑥企業担当者による評価に基づき、教員が成績評価を行う

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
イベント制作実習A	進級・卒業における音楽イベントの発表会 野外フェスを作り上げる。フェスを作り上げる過程を企業と連携する。またステージの動画を音楽系企業に送付し、フィードバックを頂き、自身の学びにつなげていく。	株式会社エストラライブ 株式会社柳都アーティストファーム
イベント制作実習B	進級・卒業における音楽イベントの発表会 新潟県民会館でのコンサートを実施。コンサートを作り上げる過程を企業と連携し、行っていく。またアーティストの視点でCD制作やミュージックビデオ制作を行ない、自身の活動に活かしていく。	株式会社エストラライブ 株式会社柳都アーティストファーム
番組制作実習	ラジオ番組の制作を通し、企画立案力・制作力・ゲストブックキング・業界体験・プロモーション力を学ぶ。	BSNウェブ
映像制作基礎	映像クリエイターとして、社会に出た時に即戦力となるべく、機材や技術の基礎知識を1から勉強する。	株式会社MAD PRODUCTION
デジタルマーケティング	インターネット時代に音楽アーティストに関わるうえで、必要となる考え方、ツールの活用法、事例から学ぶ効果的なプロモーション方法などを学ぶ。	株式会社柳都アーティストファーム

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

企業との連携による実践的かつ専門的な知識・技術・技能や、指導力の習得・向上のための組織的な研修機会を確保している。

就業規則第57条の規定に基づき、職員の教育、研修等を行う。

- ①新入社員教育
- ②一般的な知識・情操に関するもの
- ③専門分野の知識・技術に関するもの
- ④組織等についての管理、監督に関するもの
- ⑤諸法規、諸規定に関するもの
- ⑥安全・衛生管理に関するもの
- ⑦その他学生指導について必要と認められるもの

また、これらの研修については年間計画に基づき、実施されるものである。

2月 新経営スタッフ研修
3月 専門学校新任教員基礎研修
3月 実践行動学インストラクター研修
3月 動画研修
3月 メンタルヘルス研修
6月 新入社員フォローアップ研修
6月 考課者研修
9月 対人コミュニケーションとプレゼンテーション研修
10月 マネジメントとリーダーシップ研修
10月 コーチング研修
11月 問題解決研修

また、このほかに業界の動向などを把握の上、専門課程の研修計画を改善し、必要な研修を実施する。

(2) 研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	音楽業界セミナー	連携企業等:	エイベックス・エンタテインメント株式会社
期間:	令和4年4月22日(金)	対象:	全教員
内容	変化の激しい音楽業界のトレンドと求められる人材について		

研修名:	web3セミナー	連携企業等:	株式会社THECOO
期間:	令和4年9月16日(金)・30日(金)・10月7日(金)	対象:	全教員
内容	NFT、DAO、メタバースについて学ぶ		

研修名:	メディア業界お仕事セミナー	連携企業等:	株式会社コログラフィ
期間:	令和4年9月2日(金)	対象:	全教員
内容	CMやTV、MVの業界の仕事の流れ、求められる人材像について学ぶ		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	エンタメ業界における人間性育成とは	連携企業等:	合同会社UNITY
期間:	令和4年4月15日(金)	対象:	全教員
内容	音楽・エンタテインメント業界で求められる人間性指導について学ぶ		

研修名:	コミュニケーション改革～ハラスメントのない職場づくりのために～	連携企業等:	社会保険労務士法人 こじま事務所
期間:	令和4年5月19日(木)	対象:	全教員
内容	職場内、学生対応におけるコミュニケーションや指導について、時代に適応したコミュニケーションが取れているか、相手の能力を引き出し、やる気を高めるためにはどのような伝え方が効果的かを再確認する		

研修名:	学生のモチベーションマネジメント	連携企業等:	株式会社学び
期間:	令和4年10月26日(水)	対象:	全教員
内容	教育DX(ICTを教育にどう取り入れるか)を学び、学生のモチベーションマネジメントについて学ぶ		
(3) 研修等の計画			
① 専攻分野における実務に関する研修等			
研修名:	音楽業界セミナー	連携企業等:	エイベックス・マネジメント株式会社
期間:	令和5年9月1日(金)	対象:	全教員
内容	変化の激しい音楽業界のトレンドと求められる人材について		
研修名:	音楽生成AIセミナー	連携企業等:	株式会社TMIK
期間:	令和5年9月8日(金)	対象:	全教員
内容	音楽生成AI「フィングラム」について学ぶ		
研修名:	生成AIの未来: エンターテインメント産業との新しい関係	連携企業等:	株式会社新潟人工知能研究所
期間:	令和5年9月15日(金)	対象:	全教員
内容	生成AI(Generative AI)の概要とエンターテインメントへの応用、生成AIの利用時のリスクと対策について		
② 指導力の修得・向上のための研修等			
研修名:	ダンス・エンタメ業界における人間性育成とは	連携企業等:	合同会社UNITY
期間:	令和5年10月6日(金)	対象:	全教員
内容	音楽・ダンス・エンタメ業界で求められる人間性指導について学ぶ		
研修名:	アンガーマネジメント ～怒りの感情に責任を持とう～	連携企業等:	こじま事務所
期間:	令和5年10月13日(金)	対象:	全教員
内容	学生指導においてアンガーマネジメントの重要性について学ぶ		
研修名:	DX推進研修	連携企業等:	株式会社TOASU
期間:	令和6年2月1日(木)	対象:	全教員
内容	DXを推進するための知識、発想力を身に付け、DX人材を育成する		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学生、保護者、教職員等、直接的な学校関係者および就職先企業など、当校を取り巻く関係者にわかりやすく、明確な学校評価を実施する。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	<ul style="list-style-type: none"> ・学校の理念・目的・育成人材像は定められているか ・学校の理念、目的のもとに特色ある職業教育が行われているか ・社会経済のニーズを踏まえた学校の将来構想を抱いているか ・学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが学生・保護者に周知されているか
(2) 学校運営	<ul style="list-style-type: none"> ・目的等に沿った運営方針が策定されているか ・運営方針に沿った事業計画が策定されているか ・教務・財務等の組織整備など意志決定システムは整備されているか ・人事、給与に関する規定等は整備されているか ・業界や地域社会等に対するコンプライアンス体制が整備されているか ・教育活動等に関する情報公開が適切になされているか
(3) 教育活動	<ul style="list-style-type: none"> ・教育理念などに沿った教育課程の編成・実施方策などが策定されているか ・学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか ・キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか ・関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、カリキュラムの作成、見直し等が実施されているか ・職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか ・成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか ・資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか ・人材育成目標の達成に向け、授業を行うことが出来る要件を備えた教員を確保しているか ・関連分野における業界等との連携において優れた教員を確保するなどマネジメントが行われているか ・関連分野における先端的な知識・技能等を就職するための研修や教員の指導力の育成など資質向上のための取り組みが行われているか ・職員の能力開発のための研修などが行われているか
(4) 学修成果	<ul style="list-style-type: none"> ・就職率の向上が図られているか ・資格取得率の向上が図られているか ・退学率の低減が図られているか ・卒業生・在校生の社会的な活躍および評価を把握しているか

(5) 学生支援	<ul style="list-style-type: none"> ・進路・就職に関する支援体制は整備されているか ・学生相談に関する体制は整備されているか ・学生に対する経済的な支援体制は整備されているか ・学生の健康管理を担う組織体制はあるか ・課外活動に対する支援体制は整備されているか ・学生の生活環境への支援は行われているか ・保護者と適切に連携しているか ・卒業生への支援体制はあるか ・高校・高等専修学校との連携によるキャリア教育・職業教育の取り組みが行われているか
(6) 教育環境	<ul style="list-style-type: none"> ・施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか ・学内外の実習施設、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか ・防災に対する体制は整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	<ul style="list-style-type: none"> ・学生募集活動は適正に行われているか ・学生募集活動において、資格取得・就職状況等の情報は正確に伝えられているか ・学生納付金は妥当なものとなっているか
(8) 財務	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか ・予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか ・財務について会計監査が適正に行われているか
(9) 法令等の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ・法令、専門学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか ・個人情報に対し、その保護のための対策がとられているか ・自己評価の実施と問題点の改善を行っているか
(10) 社会貢献・地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・学校の教育資源や施設を利用した社会貢献・地域貢献を行っているか ・学生のボランティア活動を奨励、支援しているか ・地域に対する公開講座・教育訓練の受託等を積極的に実施しているか
(11) 国際交流	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

評価すべき点として、主に以下のような内容が意見として出ている。

- ①新潟県の多くのイベントで生徒たちがインターンシップなどで活躍している状況は、新潟の音楽文化発展に大きく寄与している。
- ②多くの音楽関係者による特別授業を設定し、また生徒との名刺交換を実施するなど、社会人マナーを身に付ける場としても活用され、高く評価する。
- ③マナーやルールを徹底することは人間性育成にプラスになっている。
- ④新潟県の音楽系企業への専門職就職については概ね良好であり、現場で卒業生が活躍していることは、新潟県の音楽文化発展に大きく寄与している

また、改善が必要な点として、大きく以下の点が挙げられた。

- ①インターンシップを多く実施していることは非常に良いことであるが、毎回ある程度決まった学生がインターンシップを行っており、インターンシップに積極的に参加する学生とそうでない学生が二極化している。

→この点については、学内にてインターンシップの学生振り分けを学生担当を設け、二極化しないようにした。また担当教員が学生担当と密に連携し、多くの学生がインターンシップに参加できるように活かした。

- ②保護者との情報共有が薄く、学生の進路について、担任と保護者との連携を強めるべきである。

→この点については、定期的に「学校通信」を刊行し、学校で行われていることを定期的に保護者に伝えるようにしていく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任 期	種 別
下坂 旬也	株式会社 柳都アーティストファーム	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	企業代表取締役
松本 和良	株式会社 柳都アーティストファーム	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	企業役員
国友 慎之助	合同会社UNITY	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	代表
山崎 亮	作曲家(フリーランス)	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	卒業生
延澤 汐美	ヴォーカルインストラクター(フリーランス)	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://show-net.jp/pdf/information/evaluation.pdf>

公表時期: 令和5年3月31日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

- ・パンフレットなどの印刷物、ホームページなど学校の紹介の中で現在の状況を伝えること
- ・具体性を持った情報提供に努めること

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	(1) 学校の概要、目標及び計画
(2) 各学科等の教育	(2) 各学科等の教育
(3) 教職員	(3) 教職員
(4) キャリア教育・実践的職業教育	(4) キャリア教育・実践的職業教育
(5) 様々な教育活動・教育環境	(5) 様々な教育活動
(6) 学生の生活支援	(6) 学生の生活支援
(7) 学生納付金・修学支援	(7) 学生納付金・修学支援
(8) 学校の財務	(8) 学校の財務
(9) 学校評価	(9) 学校評価
(10) 国際連携の状況	-
(11) その他	-

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://show-net.jp/information.php>

公表時期: 令和5年3月31日

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程 音楽ビジネス科(コンサート・ライブスタッフコース))														
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所			企業等との連携
								講義	演習	実験・実習・実	校内	校外	専任	
1	○			SHOW!音楽エントゼミ	関連企業による専門分野に特化した講演・講義を実施。音楽・放送分野に関する基礎的な知識や技術の習得とともに、同分野への興味関心をより高める。	1・2通	90	-	○		○		○	
2	○			デビュー・就職実務Ⅰ	デビュー・専門職就職に向け、過去の実績を基にした実践的オーディションや面接トレーニング及び、企業研究。	1通	72	-	○		○		○	
3	○			デビュー・就職実務Ⅱ	デビュー・専門職就職に向け、過去の実績を基にした実践的オーディションや面接トレーニング及び、企業研究。	2通	55	-	○		○		○	
4	○			著作権	音楽著作権を主とした知識習得およびビジネス著作権初級合格	1後	25	-	○		○		○	
5	○			選択授業	音楽全般の選択授業	1・2通	68	-	○		○		○	
6	○			PC実習	Word文書処理技能認定試験・Excel表計算処理技能認定試験3級合格を目指すとともに、基本的なビジネス文書の作成や、様々な自己プレゼン資料等の作成に生かす。	1・2通	54	-		○	○		○	
7	○			異文化研究	グローバル化していく時代に対応するため、他国の文化を学び研究し、プレゼンを行う	1・2後	40	-	○		○		○	
8	○			イベント制作実習A	進級における音楽イベントの発表会企業と連携し発表会の企画制作、映像制作、当日の運営、撮影、司会進行等を行う。	1・2前	##	-		○	○	○	○	○
9	○			イベント制作実習B	進級・卒業における音楽イベントの発表会企業と連携し発表会の企画制作、映像制作、当日の運営、撮影、司会進行等を行う。	1・2後	##	-		○	○	○	○	○
10	○			デザイン実習Ⅰ	Illustratorの基本操作を学び、HP、フライヤーデザインなど実践的な操作を目標とする。	1通	38	-	○		○		○	
11	○			番組制作実習	ラジオ番組の制作を通し、企画立案力・制作力・ゲストブックイング・業界体験・プロモーション力を学ぶ。	1通	38	-	○		○		○	
12	○			舞台機構調整技能Ⅰ	舞台音響調整技能士3級取得を目指す。試験問題解法に基づいて学科試験、実技試験(判断等試験)の対策を行いながら音響、照明、舞台の知識を身に付ける。	1通	38	-	○		○		○	
13	○			映像制作基礎	映像クリエイターとして、社会に出る時に即戦力となるべく、機材や技術の基礎知識を1から勉強する	1通	38	-	○		○		○	
14	○			ライヴマーケティングⅠ	アーティストマネジメント・音楽業界の仕組み・業界の仕事(職種)など、業界就職の目標となるべく業界知識を授業で習得する。	1通	34	-	○		○		○	
15	○			ビジネス経営学	仕事に役立つ取り引きの種類、売上総利益、損益分岐点などから精算表を作成し損益計算書及び貸借対照表の見方まで学ぶ	1通	49	-	○		○		○	
16	○			イベント企画制作実習	柳都オレンスタジアム、キョードー北陸などはじめとしたインターンシップへの参加と自主企画イベントの運営を実践を通して学習する	1・2通	45	-		○	○		○	
17	○			デザイン実習Ⅱ	Photoshopの基本操作を学び、HP、写真加工の技術、フライヤーデザインなど実践的な操作を目標とする	2通	38	-	○		○		○	
18	○			メディアプロモーション	リリースイベントの企画・制作、レコーディングへの参加や、MVの撮影、グッズ展開など、音楽事業に関わるあらゆる面での企画と制作を実地で学ぶ。	2通	38	-	○		○		○	
19	○			地域創生論	東京・大阪とは違う新潟の魅力を深堀りする。ふるさと新潟に自信と誇り持てるよう偉人達にも学ぶ。	2通	38	-	○		○		○	
20	○			ライヴマーケティングⅡ	不透明感が濃い時代に、エンタテインメント業界をめざす自分に何が出来るのかを考える授業をめざします	2通	38	-	○		○		○	
20	○			雑誌編集・情報発信基礎	情報誌、ウェブというメディアの役割を理解し、それらが作られ、世の中に情報を発信するまでの一連の流れを学んでいく。	2通	34	-	○		○		○	
21	○			デジタルマーケティング	インターネット時代に音楽アーティストに関わるうえで、必要となる考え方やツールの活用法、事例から学ぶ効果的なプロモーション方法などを学ぶ。	2通	34	-	○		○		○	
合計							21	科目	1806 単位(単位時間)					

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
卒業要件: ①年次の授業全体の出席率85%以上 ②成績評価がすべてD以上 ③授業料等の学費の納入	1学年の学期区分	2期
履修方法: 学科・コースのカリキュラムに沿って履修する	1学期の授業期間	18週

(留意事項)

1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。

2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名	所在地			
国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校		平成6年12月8日	田中 良	〒 951-8063 (住所) 新潟県新潟市中央区古町通7番町935番地 NSG-スクエア 2F (電話) 025-225-1661			
設置者名		設立認可年月日	代表者名	所在地			
学校法人国際総合学園		昭和32年10月10日	池田 祥護	〒 951-8063 (住所) 新潟県新潟市中央区古町通二番町541 (電話) 025-210-8565			
分野	認定課程名	認定学科名	専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度		
文化・教養	文化・教養専門課程	音楽ビジネス科 (芸能マネージャーコース)	平成22(2010)年度	-	平成26(2014)年度		
学科の目的	音楽ビジネス科の学科目的:優れた専門性と豊かな創造性を教育の基本理念とし、芸術分野に携わる人材としての専門技能及び实际生活に必要な能力を養成すると共に文化的教養の向上を図り、社会に貢献し得る人材を育成することを目的としている。当学科では、充実したスタジオ設備の中でプロによる指導を最大限重視して専門教育を施し、専門性の高い企業人を音楽業界へ輩出する。						
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	主に音楽業界に関する知識・技術を高める学科である。 目指す資格:Illustrator検定、Photoshop検定、社会人常識マナー検定、コミュニケーション検定、Word文書処理技能認定試験、Excel表計算処理技能認定試験 など 中退率:0%(2022年度実績)						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入 1,806 単位時間 - 単位	745 単位時間 - 単位	0 単位時間 - 単位	1,061 単位時間 - 単位	0 単位時間 - 単位	0 単位時間 - 単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留學生数(生徒実員の内数)(B)	留學生割合(B/A)				
20 人	8 人	0 人	0 %				
就職等の状況	■卒業者数(C)		3	人			
	■就職希望者数(D)		3	人			
	■就職者数(E)		3	人			
	■地元就職者数(F)		2	人			
	■就職率(E/D)		100	%			
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		67	%			
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		100	%			
	■進学者数		0	人			
	■その他						
	(令和 5 年度卒業者に関する令和 4 年 5 月 1 日時点の情報)						
■主な就職先、業界等		音楽プロダクション、TV・ラジオ局等の音楽・メディア業界、一般企業 他					
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体: - 受審年月: - 評価結果を掲載したホームページURL: -						
当該学科のホームページURL	https://show-net.jp/						
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A:単位時間による算定)						
	総授業時数		1,806 単位時間				
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		1,046 単位時間					
うち企業等と連携した演習の授業時数		0 単位時間					
うち必修授業時数		1,806 単位時間					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		1,046 単位時間					
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		0 単位時間					
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		0 単位時間					
(B:単位数による算定)							
総授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した演習の授業時数		- 単位					
うち必修授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		- 単位					
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		- 単位					
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		- 単位					
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを合算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)		10 人				
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)		1 人				
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0 人				
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)		1 人				
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)		0 人				
	計		12 人				
上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数		3 人					

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針
音楽ビジネス科では、プロデビューやプロ活動、ダンスインストラクター、音楽プロダクションへの就職等の音楽・エンタテインメント業界で活躍できる人材の育成を目指している。
現在の音楽業界を取り巻く環境は日々変化しており、歌・ダンス・エンタテインメント・舞台に関する知識・技術が不可欠である。
本学科コースではこれらに必要な知識・技術を学べるようカリキュラムを編成している。
音楽プロダクションである「株式会社柳都アーティストファーム」と連携し、業界で求められている能力を身につけられるよう、意見交換を行いながら授業科目の設定や授業内容の改善を行っている。
また、学んだ知識をもとに地域社会に貢献できるように地域のイベントへの出演や楽曲制作など、実際の現場を体験しながら必要な知識・技術の定着を図るとともに、目標とする人材像を目指していく。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け
※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記
教育課程編成委員会は本校の教務部長のもとにおく。
カリキュラム改善のための意見収集の場として位置付けられている。
業界、法人で求められる人材像に関する意見交換、それに対応できる教育内容、授業内容の検討の場として機能している。
その後、ここで得た意見を学内教務部にて再度検討し、決定する。
またその内容については、教育課程編成委員会へフィードバックを行う。

【審議の流れ】

- ①カリキュラム改善のための教育課程編成委員会での意見交換会議
- ②学内教務部にて①で出た意見を踏まえたカリキュラム改善の検討・決定
- ③②での決定事項を教育課程編成委員会へフィードバック
- ④カリキュラム改善

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和5年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
堀内 貞子	新潟市芸術文化振興財団	令和5年4月1日～令和7年3月31日	①
小林 伸嘉	nobuyosicom	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
島澤 弘晃	株式会社BSNウェブ	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
下坂 旬也	株式会社柳都アーティストファーム	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
山本 雄太	国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校	令和5年4月1日～令和7年3月31日	—
永島 麻耶	国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校	令和5年4月1日～令和7年3月31日	—
塩田 美月	国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校	令和5年4月1日～令和7年3月31日	—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(8月、3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和4年8月31日 10:00～12:00

第2回 令和5年3月31日 10:00～12:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

音楽業界へ就職を目指していくにあたり、音楽の知識は必要だが、自分自身の考えを相手に伝えることのできる能力を育成していかなければならないという話になった。また音楽業界で即戦力として仕事をしていくために「イベント制作実習A」や「イベント制作実習B」では自ら企画をし、予算を立て、人を動かし、実践していくことが重要との話になった。特に集客や広報については外せない一番重要な要素である。よりそういった現場を生み出せるように各講師からの仕事の依頼はじめ、より連携していくこととなった。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

- ① 企業連携に基づく実習授業を通して、学校とは異なる職業現場での経験を培う(職業実践の経験の獲得)。
 - ② 当校にて学んだ知識・技術を実践現場への応用を図ることで、新たな知識・技術の習得を図る(習得知識・技術の定着ならびに応用)。
 - ③ 企業連携を通じて、社会人として必要な意識の醸成を図る(社会人への導入教育)。
 - ④ 業界または各企業の人材採用における人材要素の確認(人材要素に関する情報収集)。
 - ⑤ 採用を視野にいれた実習運営(企業との良好な関係性の構築)。
 - ⑥ 実習時間内における安全性の確保。
- 以上6点を基本方針として、実習授業の運営の協力を依頼している。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

基本的な企業との連携内容については、教員と企業担当者として事前打ち合わせを行い、業界のニーズに沿った内容や評価方法について話し合い、その後、学生と企業担当者として実習内容の打ち合わせを行い、企業担当者指導の下、実習を行う。

その後、進捗状況をチェックし、フィードバックとして必要な研修を学生に対し、行う。

実習後は企業担当者からの評価を踏まえ、教員が成績評価を行う。

以下具体的な授業内容とその方法、評価についてである。

- ①「イベント制作実習」では、企業である「エストライブ」や「柳都アーティストファーム」と実習内容について、業界のニーズに沿った内容や評価方法について設定
- ②学生と企業担当者として実習内容の事前の打ち合わせを行う
- ③「イベント制作実習」にて上記企業指導の下、レコーディングを実施
- ④学生による実習の報告を学内にて教員が確認し、必要な研修の実施
- ⑤企業担当者による評価として、学生の内容、技術の習熟度を総合評価
- ⑥企業担当者による評価に基づき、教員が成績評価を行う

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
イベント制作実習A	進級・卒業における音楽イベントの発表会 野外フェスを作り上げる。フェスを作り上げる過程を企業と連携する。またステージの動画を音楽系企業に送付し、フィードバックを頂き、自身の学びにつなげていく。	株式会社エストラライブ 株式会社柳都アーティストファーム
イベント制作実習B	進級・卒業における音楽イベントの発表会 新潟県民会館でのコンサートを実施。コンサートを作り上げる過程を企業と連携し、行っていく。またアーティストの視点でCD制作やミュージックビデオ制作を行ない、自身の活動に活かしていく。	株式会社エストラライブ 株式会社柳都アーティストファーム
番組制作実習	ラジオ番組の制作を通し、企画立案力・制作力・ゲストブックキング・業界体験・プロモーション力を学ぶ。	BSNウェブ
映像制作基礎	映像クリエイターとして、社会に出た時に即戦力となるべく、機材や技術の基礎知識を1から勉強する。	株式会社MAD PRODUCTION
デジタルマーケティング	インターネット時代に音楽アーティストに関わるうえで、必要となる考え方、ツールの活用法、事例から学ぶ効果的なプロモーション方法などを学ぶ。	株式会社柳都アーティストファーム

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

企業との連携による実践的かつ専門的な知識・技術・技能や、指導力の習得・向上のための組織的な研修機会を確保している。

就業規則第57条の規定に基づき、職員の教育、研修等を行う。

- ①新入社員教育
- ②一般的な知識・情操に関するもの
- ③専門分野の知識・技術に関するもの
- ④組織等についての管理、監督に関するもの
- ⑤諸法規、諸規定に関するもの
- ⑥安全・衛生管理に関するもの
- ⑦その他学生指導について必要と認められるもの

また、これらの研修については年間計画に基づき、実施されるものである。

- 2月 新経営スタッフ研修
- 3月 専門学校新任教員基礎研修
- 3月 実践行動学インストラクター研修
- 3月 動画研修
- 3月 メンタルヘルス研修
- 6月 新入社員フォローアップ研修
- 6月 考課者研修
- 9月 対人コミュニケーションとプレゼンテーション研修
- 10月 マネジメントとリーダーシップ研修
- 10月 コーチング研修
- 11月 問題解決研修

また、このほかに業界の動向などを把握の上、専門課程の研修計画を改善し、必要な研修を実施する。

(2) 研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	音楽業界セミナー	連携企業等:	エイベックス・エンタテインメント株式会社
期間:	令和4年4月22日(金)	対象:	全教員
内容	変化の激しい音楽業界のトレンドと求められる人材について		

研修名:	web3セミナー	連携企業等:	株式会社THECOO
期間:	令和4年9月16日(金)・30日(金)・10月7日(金)	対象:	全教員
内容	NFT、DAO、メタバースについて学ぶ		

研修名:	メディア業界お仕事セミナー	連携企業等:	株式会社コログラフィ
期間:	令和4年9月2日(金)	対象:	全教員
内容	CMやTV、MVの業界の仕事の流れ、求められる人材像について学ぶ		

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	エンタメ業界における人間性育成とは	連携企業等:	合同会社UNITY
期間:	令和4年4月15日(金)	対象:	全教員
内容	音楽・エンタテインメント業界で求められる人間性指導について学ぶ		

研修名:	コミュニケーション改革～ハラスメントのない職場づくりのために～	連携企業等:	社会保険労務士法人 こじま事務所
期間:	令和4年5月19日(木)	対象:	全教員
内容	職場内、学生対応におけるコミュニケーションや指導について、時代に適応したコミュニケーションが取れているか、相手の能力を引き出し、やる気を高めるためにはどのような伝え方が効果的かを再確認する		

研修名:	学生のモチベーションマネジメント	連携企業等:	株式会社学び
期間:	令和4年10月26日(水)	対象:	全教員
内容	教育DX(ICTを教育にどう取り入れるか)を学び、学生のモチベーションマネジメントについて学ぶ		
(3) 研修等の計画			
①専攻分野における実務に関する研修等			
研修名:	音楽業界セミナー	連携企業等:	エイベックス・マネジメント株式会社
期間:	令和5年9月1日(金)	対象:	全教員
内容	変化の激しい音楽業界のトレンドと求められる人材について		
研修名:	音楽生成AIセミナー	連携企業等:	株式会社TMIK
期間:	令和5年9月8日(金)	対象:	全教員
内容	音楽生成AI「フィングラム」について学ぶ		
研修名:	生成AIの未来: エンターテインメント産業との新しい関係	連携企業等:	株式会社新潟人工知能研究所
期間:	令和5年9月15日(金)	対象:	全教員
内容	生成AI(Generative AI)の概要とエンターテインメントへの応用、生成AIの利用時のリスクと対策について		
②指導力の修得・向上のための研修等			
研修名:	ダンス・エンタメ業界における人間性育成とは	連携企業等:	合同会社UNITY
期間:	令和5年10月6日(金)	対象:	全教員
内容	音楽・ダンス・エンタメ業界で求められる人間性指導について学ぶ		
研修名:	アンガーマネジメント ～怒りの感情に責任を持とう～	連携企業等:	こじま事務所
期間:	令和5年10月13日(金)	対象:	全教員
内容	学生指導においてアンガーマネジメントの重要性について学ぶ		
研修名:	DX推進研修	連携企業等:	株式会社TOASU
期間:	令和6年2月1日(木)	対象:	全教員
内容	DXを推進するための知識、発想力を身に付け、DX人材を育成する		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学生、保護者、教職員等、直接的な学校関係者および就職先企業など、当校を取り巻く関係者にわかりやすく、明確な学校評価を実施する。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	<ul style="list-style-type: none"> ・学校の理念・目的・育成人材像は定められているか ・学校の理念、目的のもとに特色ある職業教育が行われているか ・社会経済のニーズを踏まえた学校の将来構想を抱いているか ・学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが学生・保護者に周知されているか
(2) 学校運営	<ul style="list-style-type: none"> ・目的等に沿った運営方針が策定されているか ・運営方針に沿った事業計画が策定されているか ・教務・財務等の組織整備など意志決定システムは整備されているか ・人事、給与に関する規定等は整備されているか ・業界や地域社会等に対するコンプライアンス体制が整備されているか ・教育活動等に関する情報公開が適切になされているか
(3) 教育活動	<ul style="list-style-type: none"> ・教育理念などに沿った教育課程の編成・実施方策などが策定されているか ・学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか ・キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の工夫・開発などが実施されているか ・関連分野の企業・関係施設等や業界団体等との連携により、カリキュラムの作成、見直し等が実施されているか ・職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか ・成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか ・資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか ・人材育成目標の達成に向け、授業を行うことが出来る要件を備えた教員を確保しているか ・関連分野における業界等との連携において優れた教員を確保するなどマネジメントが行われているか ・関連分野における先端的な知識・技能等を就職するための研修や教員の指導力の育成など資質向上のための取り組みが行われているか ・職員の能力開発のための研修などが行われているか
(4) 学修成果	<ul style="list-style-type: none"> ・就職率の向上が図られているか ・資格取得率の向上が図られているか ・退学率の低減が図られているか ・卒業生・在校生の社会的な活躍および評価を把握しているか

(5) 学生支援	<ul style="list-style-type: none"> ・進路・就職に関する支援体制は整備されているか ・学生相談に関する体制は整備されているか ・学生に対する経済的な支援体制は整備されているか ・学生の健康管理を担う組織体制はあるか ・課外活動に対する支援体制は整備されているか ・学生の生活環境への支援は行われているか ・保護者と適切に連携しているか ・卒業生への支援体制はあるか ・高校・高等専修学校との連携によるキャリア教育・職業教育の取り組みが行われているか
(6) 教育環境	<ul style="list-style-type: none"> ・施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか ・学内外の実習施設、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか ・防災に対する体制は整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	<ul style="list-style-type: none"> ・学生募集活動は適正に行われているか ・学生募集活動において、資格取得・就職状況等の情報は正確に伝えられているか ・学生納付金は妥当なものとなっているか
(8) 財務	<ul style="list-style-type: none"> ・中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか ・予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか ・財務について会計監査が適正に行われているか
(9) 法令等の遵守	<ul style="list-style-type: none"> ・法令、専門学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか ・個人情報に対し、その保護のための対策がとられているか ・自己評価の実施と問題点の改善を行っているか
(10) 社会貢献・地域貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・学校の教育資源や施設を利用した社会貢献・地域貢献を行っているか ・学生のボランティア活動を奨励、支援しているか ・地域に対する公開講座・教育訓練の受託等を積極的に実施しているか
(11) 国際交流	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

評価すべき点として、主に以下のような内容が意見として出ている。

- ①新潟県の多くのイベントで生徒たちがインターンシップなどで活躍している状況は、新潟の音楽文化発展に大きく寄与している。
- ②多くの音楽関係者による特別授業を設定し、また生徒との名刺交換を実施するなど、社会人マナーを身に付ける場としても活用され、高く評価する。
- ③マナーやルールを徹底することは人間性育成にプラスになっている。
- ④新潟県の音楽系企業への専門職就職については概ね良好であり、現場で卒業生が活躍していることは、新潟県の音楽文化発展に大きく寄与している

また、改善が必要な点として、大きく以下の点が挙げられた。

- ①インターンシップを多く実施していることは非常に良いことであるが、毎回ある程度決まった学生がインターンシップを行っており、インターンシップに積極的に参加する学生とそうでない学生が二極化している。

⇒この点については、学内にてインターンシップの学生振り分けを学生担当を設け、二極化しないようにした。また担当教員が学生担当と密に連携し、多くの学生がインターンシップに参加できるように活かした。

- ②保護者との情報共有が薄く、学生の進路について、担任と保護者との連携を強めるべきである。

⇒この点については、定期的に「学校通信」を刊行し、学校で行われていることを定期的に保護者に伝えるようにしていく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名 前	所 属	任 期	種 別
下坂 旬也	株式会社 柳都アーティストファーム	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	企業代表取締役
松本 和良	株式会社 柳都アーティストファーム	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	企業役員
国友 慎之助	合同会社UNITY	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	代表
山崎 亮	作曲家(フリーランス)	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	卒業生
延澤 汐美	ヴォーカルインストラクター(フリーランス)	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://show-net.jp/pdf/information/evaluation.pdf>

公表時期: 令和5年3月31日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

- ・パンフレットなどの印刷物、ホームページなど学校の紹介の中で現在の状況を伝えること
- ・具体性を持った情報提供に努めること

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	(1) 学校の概要、目標及び計画
(2) 各学科等の教育	(2) 各学科等の教育
(3) 教職員	(3) 教職員
(4) キャリア教育・実践的職業教育	(4) キャリア教育・実践的職業教育
(5) 様々な教育活動・教育環境	(5) 様々な教育活動
(6) 学生の生活支援	(6) 学生の生活支援
(7) 学生納付金・修学支援	(7) 学生納付金・修学支援
(8) 学校の財務	(8) 学校の財務
(9) 学校評価	(9) 学校評価
(10) 国際連携の状況	-
(11) その他	-

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://show-net.jp/information.php>

公表時期: 令和5年3月31日

授業科目等の概要

分類		授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所			企業等との連携
必修	選択必修					自由選択	講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	
1	○	SHOW!音楽エントセミ	関連企業による専門分野に特化した講演・講義を実施。音楽・放送分野に関する基礎的な知識や技術の習得とともに、同分野への興味関心をより高める。	1・2通	90	-	○		○		○	
2	○	デビュー・就職実務Ⅰ	デビュー・専門職就職に向け、過去の実績を基にした実践的オーディションや面接トレーニング及び、企業研究。	1通	72	-	○		○		○	
3	○	デビュー・就職実務Ⅱ	デビュー・専門職就職に向け、過去の実績を基にした実践的オーディションや面接トレーニング及び、企業研究。	2通	55	-	○		○		○	
4	○	著作権	音楽著作権を主とした知識習得およびビジネス著作権初級合格	1後	25	-	○		○		○	
5	○	選択授業	音楽全般の選択授業	1・2通	68	-	○		○		○	
6	○	PC実習	Word文書処理技能認定試験・Excel表計算処理技能認定試験3級合格を目指すとともに、基本的なビジネス文書の作成や、様々な自己プレゼン資料等の作成に生かす。	1・2通	54	-		○	○		○	
7	○	異文化研究	グローバル化していく時代に対応するため、他国の文化を学び研究し、プレゼンを行う	1・2後	40	-	○		○		○	
8	○	イベント制作実習A	進級における音楽イベントの発表会企業と連携し発表会の企画制作、映像制作、当日の運営、撮影、司会進行等を行う。	1・2前	##	-		○	○	○	○	○
9	○	イベント制作実習B	進級・卒業における音楽イベントの発表会企業と連携し発表会の企画制作、映像制作、当日の運営、撮影、司会進行等を行う。	1・2後	##	-		○	○	○	○	○
10	○	デザイン実習Ⅰ	Illustratorの基本操作を学び、HP、フライヤーデザインなど実践的な操作を目標とする。	1通	38	-	○		○		○	
11	○	番組制作実習	ラジオ番組の制作を通し、企画立案力・制作力・ゲストブックイング・業界体験・プロモーション力を学ぶ。	1通	38	-	○		○		○	○
12	○	舞台機構調整技能Ⅰ	舞台音響調整技能士3級取得を目指す。試験問題解法に基づいて学科試験、実技試験（判断等試験）の対策を行いながら音響、照明、舞台の知識を身に付ける。	1通	38	-	○		○		○	
13	○	映像制作基礎	映像クリエイターとして、社会に出た時に即戦力となるべく、機材や技術の基礎知識を1から勉強する	1通	38	-	○		○		○	○
14	○	ライブマーケティングⅠ	アーティストマネジメント・音楽業界の仕組み・業界の仕事（職種）など、業界就職の目標となるべく業界知識を授業で習得する。	1通	34	-	○		○		○	
15	○	ビジネス経営学	仕事に役立つ取り引きの種類、売上総利益、損益分岐点などから精算表を作成し損益計算書及び貸借対照表の見方まで学ぶ	1通	49	-	○		○		○	
16	○	イベント企画制作実習	柳都オレンスタジアム、キョードー北陸などをはじめとしたインターンシップへの参加と自主企画イベントの運営を実践を通して学習する	1・2通	45	-		○	○		○	
17	○	デザイン実習Ⅱ	Photoshopの基本操作を学び、HP、写真加工の技術、フライヤーデザインなど実践的な操作を目標とする	2通	38	-	○		○		○	
18	○	メディアプロモーション	リリースイベントの企画・制作、レコーディングへの参加や、MVの撮影、グッズ展開など、音楽事業に関わるあらゆる面での企画と制作を実地で学ぶ。	2通	38	-	○		○		○	
19	○	地域創生論	東京・大阪とは違う新潟の魅力を深堀りする。ふるさと新潟に自信と誇り持てるよう偉人達にも学ぶ。	2通	38	-	○		○		○	
20	○	ライブマーケティングⅡ	不透明感が濃う時代に、エンタテインメント業界をめざす自分に何が出来るのかを考える授業をめざします	2通	38	-	○		○		○	
20	○	雑誌編集・情報発信基礎	情報誌、ウェブというメディアの役割を理解し、それらが作られ、世の中に情報を発信するまでの一連の流れを学んでいく。	2通	34	-	○		○		○	○
21	○	デジタルマーケティング	インターネット時代に音楽アーティストに関わるうえで、必要となる考え方、ツールの活用法、事例から学ぶ効果的なプロモーション方法などを学ぶ。	2通	34	-	○		○		○	○
合計					21	科目	1806 単位（単位時間）					

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
卒業要件： ①年次の授業全体の出席率85%以上 ②成績評価がすべてD以上 ③授業料等の学費の納入	1学年の学期区分	2期
履修方法：学科・コースのカリキュラムに沿って履修する	1学期の授業期間	18週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。