

●実務経験のある教員等による授業科目

総合エンタテインメント・大学科

K-POPエンタテインメントコース ビジネス専攻

	科目	1年	2年	3年	4年	必修の別	授業形式	実務経験の有無の別	実務経験授業の時数
全 科 共 通 科 目	SHOW!音楽エンタテインメントゼミ	54	51	51	51	必修	講義	○	207
	デビュー・就職実務Ⅰ	80				必修	講義		－
	デビュー・就職実務Ⅱ		53			必修	講義		－
	著作権		19			必修	講義		－
	PC実習	54				必修	講義		－
	選択授業	34	34	34	34	必修	講義		－
	異文化研究	15	15			必修	講義		－
	イベント制作実習A	129	118	118	118	必修	実習	○	483
	イベント制作実習B	311	311	311	311	必修	実習	○	1244
専 門 科 目	韓国語Ⅰ	34				必修	講義		－
	韓国語Ⅱ		34			必修	講義		－
	TOPIKⅠ・Ⅱ	36	36			選択必修	講義		－
	ビジネス韓国語Ⅰ	36				必修	講義		－
	ビジネス韓国語Ⅱ		36			必修	講義		－
	K-POP総合ゼミ	34	34			必修	講義	○	68
	ライヴマーケティングⅠ	36				必修	講義	○	36
	ライヴマーケティングⅡ		36			必修	講義	○	36
	SNSマーケティング	36				必修	実習	○	36
	ライブ制作実習		36			必修	実習	○	36
	デザイン実習Ⅰ	34				必修	講義		－
	デザイン実習Ⅱ		34			必修	講義		－
	選択必修※「選択必修科目一覧表」参照			301	301	選択必修	科目による	科目による	－
合計	総授業時間数	923							
合計	総授業時間数		847						
合計	総授業時間数			815					
合計	総授業時間数				815				合計
卒業時最少時間		3400							2146

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	SHOW!音楽エンタテインメントゼミ		実務授業の有無	○
担当講師	永島麻耶(コーディネーター)		講義実施時期	前期・後期
			必修・選択	必修
対象学年	1・2	年	総授業時間	54 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	日々変化していく音楽・エンタテインメント分野に対し、実際に音楽・エンタテインメント業界企業で仕事をされている方々を毎回特別講師としてお呼びし、オムニバス形式で講義を行う。 講義後は各専攻の学科に対してワークショップなどを行う。 到達目標は、音楽・エンタテインメントに対して、学生が現在の個人的な趣味嗜好を超えた興味関心を持ち、多角的に音楽・エンタテインメントを理解することが出来るようになることである。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション／特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
2	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
3	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
4	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
5	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
6	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
7	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
8	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
9	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
10	後期開始前イントロダクション／特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
11	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
12	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
13	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
14	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
15	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
16	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
17	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出

教科書等	なし 授業形態／遠隔授業のみ実施
成績評価	課題レポート提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	各回によって経歴が異なるが、各回ごとに音楽・エンタテインメント企業の講師である。 (2022年度例) エイベックス・マネジメント株式会社、コンサートプロモーターズ協会、株式会社コレオグラフィ、合同会社UNITY 等

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	SHOW!音楽エンタテインメントゼミ		実務授業の有無	○
担当講師	永島麻耶(コーディネーター)		講義実施時期	前期・後期
			必修・選択	必修
対象学年	1・2	年	総授業時間	51 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	日々変化していく音楽・エンタテインメント分野に対し、実際に音楽・エンタテインメント業界企業で仕事をされている方々を毎回特別講師としてお呼びし、オムニバス形式で講義を行う。 講義後は各専攻の学科に対してワークショップなどを行う。 到達目標は、音楽・エンタテインメントに対して、学生が現在の個人的な趣味嗜好を超えた興味関心を持ち、多角的に音楽・エンタテインメントを理解することが出来るようになることである。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション／特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
2	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
3	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
4	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
5	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
6	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
7	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
8	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
9	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
10	後期開始前イントロダクション／特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
11	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
12	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
13	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
14	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
15	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
16	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出
17	特別講師による講義・ワークショップ・レポート提出

教科書等	なし 授業形態／遠隔授業のみ実施
成績評価	課題レポート提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	各回によって経歴が異なるが、各回ごとに音楽・エンタテインメント企業の講師である。 (2022年度例) エイベックス・マネジメント株式会社、コンサートプロモーターズ協会、株式会社コレオグラフィ、合同会社UNITY 等

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	デビュー・就職実務 I		実務授業の有無	×
担当講師	早福 俊明		講義実施時期	前期・後期
			必修・選択	必修
対象学年	1	年	総授業時間	80 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	通年授業展開、且つ社会人常識マナー検定対策、就職対策も含む 基本PPを使用しての授業展開、漢字の読み・カタカナ用語・都道府県等については宿題を課し、メール作成や社外文書の書き方、郵便の出し方などは実際に早福に送らせ、添削指導を行う。また、検定には出ないが消費税の計算や円高円安における海外旅行の影響(ここは後期)についても時間を割いて実施し、社会人常識を身に付ける。 検定は9月に実施し、合格率90.0%を目指す。後期対策授業は25コマを予定			
------	--	--	--	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	動機付け、社会人としてのルールの基本指導①、新潟県について
2	社会人としてのルールの基本指導② 卒後やアルバイトで役に立つ労働法クイズ
3	第1編1章 メールについて①
4	第1編2章 メール発信のフィードバック、送付状の書き方①
5	第1編3章① 送付状の書き方フィードバック 就職につながるフジロック等アルバイト説明
6	第1編3章② 履歴書の書き方指導、前期期末試験(課題提出)について説明
7	第2編1章 コミュニケーション、敬語
8	第2編2章 コミュニケーション、敬語
9	第2編3章 ビジネス文書(社内・社外)、グラフ
10	第3編1章① 特別講師による講義・レポート提出
11	第3編1章② 特別講師による講義・レポート提出
12	第3編2～5章 社会人常識マナー検定対策、模擬試験・指導
13	ジョブカードを使用した進路先確認① 特別講師による講義・レポート提出
14	ジョブカードを使用した進路先確認② 特別講師による講義・レポート提出
15	履歴書の書き方復習、送付状作成について復習 特別講師による講義・レポート提出
16	履歴書の書き方復習、送付状作成について復習 特別講師による講義・レポート提出
17	第3編2級課題慶事のマナーなど① 特別講師による講義・レポート提出
18	後期期末試験(課題提出)について説明、進級時特待の案内 特別講師による講義・レポート提出
19	就活セミナー、生活設計、模擬面接・指導
20	就活セミナー、生活設計、模擬面接・指導

教科書等	社会人常識マナー検定テキスト2・3級 自作プリント 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	課題レポート提出30%、各期末課題(試験)提出25%、検定結果25%、出席率10%、授業態度10% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	デビュー・就職実務Ⅱ		実務授業の有無	×
担当講師	永島 麻耶 (コーディネーター)	講義実施時期	前期・後期	
		必修・選択	必修	
対象学年	2	年	総授業時間	53 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	就職又はデビューに向けた実務授業。 目標を設定させ、履歴書の書き方、プロフィールの書き方、ビジネスマナー、リスクマネジメント、企業コンプライアンスなどについて学習する。デビュー・就職の実現に向け随時個別ヒアリングとフォローを実施。 また、学生主体の自主イベントの企画制作も行いプロ活動につなげて行く。
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	アーティスト志望:【目標設定と計画、自覚】2年次初動での目標設定の改め、見直し～計画。 「目標設定シート」の作成。春休み中の活動報告提出。
	就職志望:Ⅰ【目標設定と計画、自覚】2年次初動での目標設定の改め、見直し～計画。 「目標設定シート」の作成。春休み中の活動報告提出。
2	アーティスト志望:「目標設定シート」フィードバック。企業研究。目標について個別ヒアリング面談
	就職志望:「目標設定シート」フィードバック。企業研究。目標について個別ヒアリング面談
3	アーティスト志望:現状プロフィールシートの更新。確認と再作成
	就職志望:履歴書作成(基本的な作成/志望動機/自己PRなど)
4	アーティスト志望:プロフィールシートの提出
	就職志望:履歴書作成(基本的な作成/志望動機/自己PRなど)と提出
5	アーティスト志望:プロフィールシートの添削フィードバック
	就職志望:履歴書・必要書類の添削フィードバック
6	アーティスト志望:①【活動報告書】の作成と提出
	就職志望:①【活動報告書】の作成と提出
7	アーティスト志望:①【活動報告書】を踏まえ個別ヒアリング面談
	就職志望:①【活動報告書】を踏まえ個別ヒアリング面談
8	アーティスト志望:オーディション対策(自己PRの練習)
	就職志望:面接対策(自己PR、志望動機の練習)
9	アーティスト志望:個別面談・フィードバック
	就職志望:個別面談・フィードバック
10	アーティスト志望:【目標設定の見直し】目標設定の振り返り～再設定など
	就職志望:【目標設定の見直し】目標設定の振り返り～再設定など
11	「コミュニケーション検定」補講・検定
12	アーティスト志望::②【活動報告書】の作成と提出
	就職志望:②【活動報告書】の作成と提出
13	アーティスト志望:②【活動報告書】を踏まえ個別ヒアリング面談
	就職志望:②【活動報告書】を踏まえ個別ヒアリング面談
14	アーティスト志望:現状プロフィールシートの更新。確認と再作成
	就職志望:②面接対策(自己PR、志望動機の練習)
15	アーティスト志望:プロフィールシートの提出
	就職志望:未内定者個別面談・フィードバック/ビジネスマナー(内定者)
16	アーティスト志望::③【活動報告書】の作成と提出
	就職志望:③【活動報告書】の作成と提出
17	アーティスト志望:③【活動報告書】を踏まえ個別ヒアリング面談
	就職志望:③【活動報告書】を踏まえ個別ヒアリング面談
18	アーティスト志望:プロフィールシートの提出
	就職志望:未内定者個別面談・フィードバック/ビジネスマナー(内定者)

教科書等	なし 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	テスト成果70%、取り組み姿勢30%
	成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	なし

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	著作権		実務授業の有無	×
担当講師	梅川 洸平		講義実施時期	前期
			必修・選択	必修
対象学年	2	年	総授業時間	19 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	音楽・エンタテインメント業界で活躍するための著作権の知識の吸収と、著作権検定BASICの合格を目指す。 自作PPとテキストを使用することで理解度アップを目指す。且つ模擬問題の解説でより深く知識の吸収を目指す。最終時間は業界から特別講師招いて、身近な生活と著作権の権利の関係を知ってもらう。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	動機付け、DVD視聴&解説
2	X章・I章 対策授業 PPを使用して重要点の理解度向上
3	II章・III章 対策授業 PPを使用して重要点の理解度向上
4	IV章・V章 対策授業 PPを使用して重要点の理解度向上
5	VI章・VII章 対策授業 PPを使用して重要点の理解度向上
6	VIII章・IX章 対策授業 PPを使用して重要点の理解度向上
7	模擬問題①②の実施及び解説
8	模擬問題③④の実施及び解説
9	模擬問題⑤の実施及び解説、特別講師による講義・レポート提出

教科書等	テキスト及びDVD(著作権情報センター借用) 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	模擬問題35%、検定結果35%、出席率20%、授業態度10% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	PC実習		実務授業の有無	×
担当講師	早福 俊明		講義実施時期	前期・後期
			必修・選択	必修
対象学年	1	年	総授業時間	54 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	社会で使用且つ必要されているWord、Excelソフトを使いこなせる能力をテキストや問題集をこなすことで慣れさせ、技術を身に付ける。その確認としてそれぞれ検定の3級合格を目指す。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	Word対策動機付け テキストを使用して重点項目を実施
2	テキストを使用して重点項目を実施 練習問題①②
3	模擬試験①～③
4	模擬試験④～⑥
5	模擬試験⑦、サンプル問題
6	Excel対策動機付け テキストを使用して重点項目を実施
7	テキストを使用して重点項目を実施 練習問題①②
8	模擬試験①～③
9	模擬試験④～⑥
10	模擬試験⑦、サンプル問題

教科書等	テキスト・問題集(Word・Excel共に) 自作のプリント 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	検定結果70%、授業態度10%、出席率20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	選択授業		実務授業の有無	×
担当講師	永島麻耶(コーディネーター)	講義実施時期	前期・後期	
		必修・選択	必修	
対象学年	1・2	年	総授業時間	34 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	本校では自身の専攻学科以外の科目を学べるよう「選択授業」を設定している。 科目数は毎年約30科目ほどである。 各学科の専攻の授業を中心に授業展開がなされ、学生が他専攻の授業を学ぶことによって、幅広い知識・技術を身につけ、自身の将来に生かしていくことを目的とする。
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	前期イントロダクション 各授業開始※各科目によって異なる
2	各科目による
3	各科目による
4	各科目による
5	各科目による
6	各科目による
7	各科目による
8	各科目による
9	前期評価 各科目による
10	後期イントロダクション 各授業開始※各科目によって異なる
11	各科目による
12	各科目による
13	各科目による
14	各科目による
15	各科目による
16	各科目による
17	各科目による
18	後期評価 各科目による

教科書等	※各科目による 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	※各科目によって異なる 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	異文化研究		実務授業の有無	×
担当講師	早福 俊明		講義実施時期	後期
			必修・選択	必修
対象学年	1・2	年	総授業時間	15 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	音楽やエンタメを仕事にしていくにあたり、広い視野を持つことが非常に重要である。海外の異文化研究を行い、海外の文化等を学ぶことで、自身の視野を広げ、プロデビュー・プロ活動・専門職就職に活かしていく。またパワーポイントでプレゼンを行うことで発表力・企画力を身に付ける。
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション チーム分け 研究国決定
2	研究① PP作成
3	研究② PP作成
4	研究③ PP作成
5	各チーム研究成果発表・自己評価・他己評価

教科書等	なし 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	成果発表内容60%、取り組み姿勢20%、出席率20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	イベント制作実習A		実務授業の有無	○
担当講師	永島麻耶(コーディネーター)		講義実施時期	前期
			必修・選択	必修
対象学年	1	年	総授業時間	129 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	前期に学んだ集大成として、野外フェスを企画・制作・運営する。 アーティスト系学科は演者として、スタッフ系学科を演者を支えるスタッフとしてそれぞれの学科の専攻ごとに制作を行う。
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション 各専攻ステージ制作
2	各専攻ステージ制作
3	各専攻ステージ制作
4	各専攻ステージ制作
5	各専攻ステージ制作
6	各専攻ステージ制作
7	各専攻ステージ制作
8	各専攻ステージ制作
9	各専攻ステージ制作
10	各専攻ステージ制作
11	各専攻ステージ制作
12	各専攻ステージ制作(会場仕込み・サウンドチェック・場当たり 等)
13	本番日①(リハーサル・ゲネプロ・本番)
14	本番日②(リハーサル・ゲネプロ・本番)
15	フィードバック・反省会
16	
17	

教科書等	なし 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	作品成果60%、制作への貢献度20%、取り組み姿勢20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	各企業・団体と連携した運営体制となっている。 音響・照明系企業「サウンドエイト」「新潟照明技研」 映像系企業「MAD PRODUCTION」 ダンス系団体「合同会社UNITY」 等

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	イベント制作実習B		実務授業の有無	○
担当講師	永島麻耶(コーディネーター)		講義実施時期	後期
			必修・選択	必修
対象学年	1	年	総授業時間	311 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	後期に学んだ集大成として、ホールコンサートを企画・制作・運営する。 アーティスト系学科は演者として、スタッフ系学科を演者を支えるスタッフとしてそれぞれの学科の専攻ごとに制作を行う。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション 各専攻ステージ制作
2	各専攻ステージ制作
3	各専攻ステージ制作
4	各専攻ステージ制作
5	各専攻ステージ制作
6	各専攻ステージ制作
7	各専攻ステージ制作
8	各専攻ステージ制作
9	各専攻ステージ制作
10	各専攻ステージ制作
11	各専攻ステージ制作
12	各専攻ステージ制作
13	各専攻ステージ制作
14	各専攻ステージ制作(仮会場リハーサル①)
15	各専攻ステージ制作
16	各専攻ステージ制作
17	各専攻ステージ制作
18	各専攻ステージ制作
19	各専攻ステージ制作
20	各専攻ステージ制作(仮会場リハーサル②)
21	各専攻ステージ制作
22	各専攻ステージ制作
23	各専攻ステージ制作
24	各専攻ステージ制作
25	各専攻ステージ制作
26	各専攻ステージ制作
27	各専攻ステージ制作
28	各専攻ステージ制作(新潟市民プラザリハーサル①)
29	各専攻ステージ制作
30	各専攻ステージ制作
31	各専攻ステージ制作
32	各専攻ステージ制作
33	各専攻ステージ制作(新潟市民プラザリハーサル②)
34	各専攻ステージ制作(新潟市民プラザリハーサル③)
35	各専攻ステージ制作
36	各専攻ステージ制作
37	各専攻ステージ制作
38	各専攻ステージ制作
39	各専攻ステージ制作(会場仕込み・サウンドチェック・場当たり 等)
40	各専攻ステージ制作(リハーサル・ゲネプロ)
41	各専攻ステージ制作(本番)
42	フィードバック・反省会

教科書等	なし 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	作品成果60%、制作への貢献度20%、取り組み姿勢20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	各企業・団体と連携した運営体制となっている。 音響・照明系企業「サウンドエイト」「新潟照明技研」 映像系企業「MAD PRODUCTION」 ダンス系団体「合同会社UNITY」 等

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	イベント制作実習A		実務授業の有無	○
担当講師	永島麻耶(コーディネーター)		講義実施時期	前期
			必修・選択	必修
対象学年	2	年	総授業時間	118 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	前期に学んだ集大成として、野外フェスを企画・制作・運営する。 アーティスト系学科は演者として、スタッフ系学科を演者を支えるスタッフとしてそれぞれの学科の専攻ごとに制作を行う。
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション 各専攻ステージ制作
2	各専攻ステージ制作
3	各専攻ステージ制作
4	各専攻ステージ制作
5	各専攻ステージ制作
6	各専攻ステージ制作
7	各専攻ステージ制作
8	各専攻ステージ制作
9	各専攻ステージ制作
10	各専攻ステージ制作
11	各専攻ステージ制作
12	各専攻ステージ制作(会場仕込み・サウンドチェック・場当たり 等)
13	本番日①(リハーサル・ゲネプロ・本番)
14	本番日②(リハーサル・ゲネプロ・本番)
15	フィードバック・反省会
16	
17	

教科書等	なし 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	作品成果60%、制作への貢献度20%、取り組み姿勢20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	各企業・団体と連携した運営体制となっている。 音響・照明系企業「サウンドエイト」「新潟照明技研」 映像系企業「MAD PRODUCTION」 ダンス系団体「合同会社UNITY」 等

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	イベント制作実習B		実務授業の有無	○
担当講師	永島麻耶(コーディネーター)		講義実施時期	後期
			必修・選択	必修
対象学年	2	年	総授業時間	311 時間
対象学科	全学科		対象コース	全コース

授業概要	後期に学んだ集大成として、ホールコンサートを企画・制作・運営する。 アーティスト系学科は演者として、スタッフ系学科を演者を支えるスタッフとしてそれぞれの学科の専攻ごとに制作を行う。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション 各専攻ステージ制作
2	各専攻ステージ制作
3	各専攻ステージ制作
4	各専攻ステージ制作
5	各専攻ステージ制作
6	各専攻ステージ制作
7	各専攻ステージ制作
8	各専攻ステージ制作
9	各専攻ステージ制作
10	各専攻ステージ制作
11	各専攻ステージ制作
12	各専攻ステージ制作
13	各専攻ステージ制作
14	各専攻ステージ制作(仮会場リハーサル①)
15	各専攻ステージ制作
16	各専攻ステージ制作
17	各専攻ステージ制作
18	各専攻ステージ制作
19	各専攻ステージ制作
20	各専攻ステージ制作(仮会場リハーサル②)
21	各専攻ステージ制作
22	各専攻ステージ制作
23	各専攻ステージ制作
24	各専攻ステージ制作
25	各専攻ステージ制作
26	各専攻ステージ制作
27	各専攻ステージ制作
28	各専攻ステージ制作(新潟市民プラザリハーサル①)
29	各専攻ステージ制作
30	各専攻ステージ制作
31	各専攻ステージ制作
32	各専攻ステージ制作
33	各専攻ステージ制作(新潟市民プラザリハーサル②)
34	各専攻ステージ制作(新潟市民プラザリハーサル③)
35	各専攻ステージ制作
36	各専攻ステージ制作
37	各専攻ステージ制作
38	各専攻ステージ制作
39	各専攻ステージ制作(会場仕込み・サウンドチェック・場当たり 等)
40	各専攻ステージ制作(リハーサル・ゲネプロ)
41	各専攻ステージ制作(本番)
42	フィードバック・反省会

教科書等	なし 授業形態／対面授業のみ実施
成績評価	作品成果60%、制作への貢献度20%、取り組み姿勢20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	各企業・団体と連携した運営体制となっている。 音響・照明系企業「サウンドエイト」「新潟照明技研」 映像系企業「MAD PRODUCTION」 ダンス系団体「合同会社UNITY」 等

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	韓国語 I		実務授業の有無	×
担当講師	金ボヨン/李貞華/平川真由美/裴英實	講義実施時期	前期・後期	
		必修・選択	必修	
対象学年	1	年	総授業時間	#REF! 時間
対象学科	K-POPエンタテインメント科		対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース/K-POPダンス・ヴォーカルコース

授業概要	ハングルの仕組み、基本発音を学び、基本的な日常会話までできる事を目指す。 また、基本的な日常会話で使われる文法を理解する。 レベル別のクラス編成とし、各理解力に応じた授業展開をする。基本、「最新チャレンジ韓国語」を使用し、後期後半では進度により「ちょこっとチャレンジ」を進めてもよい事とする。 検定前には検定対策を実施。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	韓国語授業ガイダンス 第1課 ハングルの仕組み/基本母音と合成母音
2	第2課 基本子音(平音、激音、濃音の基本)
3	第3課 合成母音
4	第4課 パッチムと音の変化
5	第5課 私は～です 名詞の肯定文、否定文、疑問文/かしまった「です、ます」体
6	第6課 時間がありますか？有無をあらわす表現 物・家族・位置
7	第7課 それは何ですか？ これ、それ、あれ、だれの表現/質問して答える
8	第8課 日曜日は何をしますか？ うちとけた「です・ます」体/数字の表現
9	評価週 前期学んだ文法、語彙の習得度確認
10	第9課 何が好きですか？自分の好みやしたい事を表現する/場所を表す単語/変則活用
11	第10課 週末に何をしましたか？ 自分のした事を表現する(過去形/願望)
12	TOPIK 対策
13	TOPIK 対策
14	TOPIK 対策
15	第11課 明日は何をするつもりですか？ 予定や推測の表現/買い物をする時の表現、語彙
16	第12課 スープが冷たくておいしいです 自分の気持ちを表現する/様々な表現方法/形容詞
17	第13課 一度遊びに来てください 相手の意思をたずねたり、誘ってみる/可能・不可能の表現
18	後期学んだ文法、語彙の習得度確認
19	評価週 1年間学んだ成果確認

教科書等	最新チャレンジ韓国語(金順玉、阪堂千津子著/白水社) 進度に応じて、ちょこっとチャレンジ韓国語(金順玉、阪堂千津子、崔榮美著/白水社) 各レベル別に担当指導講師独自の教材を用いる事もある。 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	授業理解度(50%)学習意欲(30%)提出物(20%) 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	韓国語 II		実務授業の有無	×
担当講師	金相範/李貞華/裴英實		前期・後期	
			必修	
対象学年	2	年	総授業時間	#REF! 時間
対象学科	K-POPエンタテインメント科		対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース/K-POPダンス・ヴォーカルコース

授業概要	「最新！チャレンジ韓国語」とシリーズ続編となる「もっとチャレンジ韓国語」を用いて学習する。日常的な場面で、自然に韓国語で会話できるようになる事を目指す。レベルにより一年次後半「ちょっとチャレンジ」を学習した場合は重なる学習項目がある為、進度においては変更もあるものとする。検定前には検定対策を実施。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	1年次のおさらい 第1課 空港へ出迎え(先行動作/勧誘)(動詞・存在詞の現在連体形/時間・場所)
2	第2課 部屋探し(理由/推測/意思)(過程/条件/形容詞の現在連体形)
3	第3課 自己紹介(動詞の過去連体形/順序)(経験/時間の経過/願望)
4	第4課 ソンミンの家で(尊敬)(婉曲/紹介/説明)
5	第5課 帰り道(推測/傾向)(感嘆/変化)
6	第6課 百日記念日(列举)(不可能)
7	第7課 引越しパーティの日(指示/理由・判断の根拠)(義務/状態の継続)
8	第8課 汽車に乗ってお出かけ(してくれる・してあげるの表現)(回想・反復・習慣・未完了の過去連体形)
9	評価週 これまで学んだ文法、語彙の習得度確認
10	第9課 村の風景(原因・理由)(見た目での推量/打消し・禁止)
11	第10課 ソンミンさんを訪ねて(不可能・禁止・命令)(アドバイス/前置き・根拠)
12	TOPIK 対策
13	TOPIK 対策
14	TOPIK 対策
15	第11課 下宿に帰って(間接話法)
16	第12課 診察を受ける(感心/推量や意思を根拠にした理由)(許可/禁止)
17	第13課 和解(強い主張/間接話法の疑問文)(体験/パンマル)
18	第14課 悲しみよ、さようなら(予断・思い込み)(意図)
19	評価週 2年間学んだ成果確認

教科書等	ちょっとチャレンジ韓国語(金順玉、阪堂千津子、崔榮美著/白水社) 進度に応じて、ちょっとチャレンジ韓国語(金順玉、阪堂千津子、崔榮美著/白水社) 各レベル別に担当指導講師独自の教材を用いる事もある。 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	授業理解度(50%)学習意欲(30%)提出物(20%) 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	TOPIK I 検定対策授業		実務授業の有無	×
担当講師	李垠姫/裴英實/金相範/平川真由美		講義実施時期	前期・後期
			必修・選択	選択必修
対象学年	1・2	年	総授業時間	#REF!
対象学科	K-POPエンタテインメント科		対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース/K-POPダンス・ヴォーカルコース

授業概要	K-POP科においては、韓国語の習得は必須であり、韓国をフィールドとしてデビュー、就職するためには、世界共通の韓国語能力の証明となるTOPIKを保有する事が大きな武器となる。レベル別クラス編成とし、TOPIK I（1級～2級）合格に必要な傾向と対策を理解し、聞き取り力と読み取り力を身につける。 副教材として初級単語800を用い、合格する為の語彙力をアップさせる。 今年度受験終了後はTOPIK I 振り返りとTOPIK II へ向けた準備の学習を進める
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	TOPIK I の試験概要に対して説明し合格ラインを把握する。 出題の流れ、手順の説明と過去問から試験パターンを知る。
2	「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
3	「読解」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
4	「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
5	「読解」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
6	「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
7	「読解」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
8	「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
9	「読解」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
10	過去問実施及び解説
11	過去問実施及び解説
12	過去問実施及び解説
13	過去問実施及び解説
14	過去問実施及び解説
15	TOPIK I 検定振り返りおよびTOPIK II 準備
16	TOPIK II 準備
19	評価週 1年の振り返りと習得度の確認

教科書等	韓国語能力試験TOPIK I（初級）完全対策 韓国語能力試験TOPIK1, 2級 初級単語800 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	授業理解度(40%) 検定結果(20%) 学習意欲(20%) 提出物(20%) 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	TOPIK II 検定対策授業		実務授業の有無	×	
担当講師	裴英實/李貞華/平川真由美		講義実施時期	前期・後期	
			必修・選択	選択必修	
対象学年	1・2	年	総授業時間	#REF!	時間
対象学科	K-POPエンタテイメント科		対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース/K-POPダンス・ヴォーカルコース	

授業概要	K-POP科においては、韓国語の習得は必須であり、韓国をフィールドとしてデビュー、就職するためには、世界共通の韓国語能力の証明となるTOPIKを保有する事が大きな武器となる。レベル別クラス編成とし、能力別にTOPIK3級以上を目指す。 「聴き取り」、「作文」、「読解」全ての項目に対し、過去問のパターンと問題を分析し、それを理解・応用して問題が解けるよう学習していく。副教材として中級単語1800を用い、合格する為の語彙力をアップさせる。今年度受験終了後は検定振り返りとより上級合格へ向けた準備の学習を進める
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	①TOPIKIIの試験概要に対して説明し合格ラインを把握する。 ②「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
2	「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
3	「読解」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
4	「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
5	「読解」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
6	「聴き取り」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
7	「読解」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
8	「作文」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
9	「作文」の過去問のパターンを分析し、理解・応用し問題を解いていく。
10	過去問実施及び解説
11	過去問実施及び解説
12	過去問実施及び解説
13	過去問実施及び解説
14	過去問実施及び解説
15	TOPIK II 検定振り返りおよび次回への準備
16	より上級を目指す為の対策
17	評価週 1年の振り返りと習得度の確認

教科書等	韓国語能力試験TOPIK II (中・上級)完全対策 韓国語能力試験TOPIK3, 4級 中級単語1800 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	授業理解度(40%) 検定結果(20%) 学習意欲(20%) 提出物(20%) 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	ビジネス韓国語 I		実務授業の有無	×
担当講師	朱 貞淑		講義実施時期	前期・後期
対象学年	1	年	必修・選択	必修
対象学科	K-POPエンタテインメント科		総授業時間	#REF!
			対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース

授業概要	パソコンのハングル入力環境設定やキーボードの打ち方などの基礎から始まり、ビジネス上のメールのやり取りに必要なとされる表現を学習し、韓国語を使う業界に必要なビジネス韓国語を学んでいく。「한컴타자연습」プログラムを用いて楽しくパソコンでハングルの打つ練習をじっくり取り組みながら、韓国語表現と韓国語でのコミュニケーションスキルの基本を身に付ける。			
------	---	--	--	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	①ガイダンス ②韓国語のキーボード入力方法の基本と「한컴타자연습」使い方を学ぶ。
2	①覚えておきたい単語 ②ハングルタイピング練習
3	①覚えておきたい単語 ②ハングルタイピング練習
4	①書き出し・挨拶の言葉 ②ハングルタイピング練習
5	①本文(感謝・謝罪) ②ハングルタイピング練習
6	①本文(依頼・アポイント) ②ハングルタイピング練習
7	①本文(通知・連絡) ②ハングルタイピング練習
8	①結びの言葉 ②ハングルタイピング練習
9	①実用例文 ②これまでの学習のまとめ、習得度の確認
10	①実用例文 ②ハングルタイピング
11	①実用例文 ②ハングルタイピング
12	①実用例文 ②ハングルタイピング
13	①実用例文 ②ハングルタイピング
14	①実用例文 ②ハングルタイピング
15	①実用例文 ②ハングルタイピング
16	①実用例文 ②ハングルタイピング
17	①実用例文 ②ハングルタイピング
18	①実用例文 ②ハングルタイピング
19	①実用例文 ②これまでの学習のまとめ、習得度の確認

教科書等	なし。講師によりプリントや教材を準備して進める。 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	授業理解度(50%)学習意欲(30%)提出物(20%) 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	なし

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	ビジネス韓国語 II		実務授業の有無	×
担当講師	黄 仁祚		講義実施時期	前期・後期
			必修・選択	必修
対象学年	2	年	総授業時間	#REF! 時間
対象学科	K-POPエンタテインメント科		対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース

授業概要	1年次学んだ基礎を応用して、この講義では様々なビジネス場面で使われる作文の表現を学ぶ。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	イントロダクション、授業の趣旨・意義・今後のスケジュール等の説明 レベルチェック
2	実用文練習①
3	実用文練習②
4	実用文練習③
5	実用文練習④
6	短文練習①
7	短文練習②
8	短文練習③
9	短文練習④
10	調査結果説明文練習①
11	調査結果説明文練習②
12	調査結果説明文練習③
13	調査結果説明文練習④
14	長文練習①
15	長文練習②
16	長文練習③
17	長文練習④
18	長文練習⑤

教科書等	なし。講師によりプリントや教材を準備して進める。 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	授業理解度(50%) 学習意欲(30%) 提出物(20%) 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	K-POP総合ゼミ		実務授業の有無	○
担当講師	金相範/ゲスト講師	講義実施時期	前期・後期	
		必修・選択	必修	
対象学年	1・2	年	総授業時間	34 時間
対象学科	K-POPエンタテインメント科		対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース

授業概要	K-POPに特化した特別講義 音楽業界でK-POPは今や世界的にも一つのジャンルとして確立している。その業界を目指す為には韓国を知り、世界視野で物事を見る事のできるようになる必要がある。ここでは感覚的に知っているだけではなく、理論的に発表したり、行動する力を養う事を目的とする。授業は特別ゲストを招いた講義をメインに、実践を交えて展開し、最終的に研究成果としてのプレゼンテーションまでを導く。 特別ゲストの調整により回数、開催日時、講座内容は変更あるものとし、開催決定毎に随時案内する。			
------	--	--	--	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	K-POP業界を目指す為にまず何をすべきか考える。目標の設定 韓国企業研究①
2	韓国留学セミナー
3	韓国伝統と文化(特別講師)
4	韓国のメイク、カルチャー(特別講師)
5	K-POPビジネスゼミ(特別講師)
6	K-POPビジネスゼミ(特別講師)
7	活動に沿った制作実践(翻訳、映像編集、アーティストプロデュース活動 など)
8	活動に沿った制作実践(翻訳、映像編集、アーティストプロデュース活動 など)
9	活動に沿った制作実践(翻訳、映像編集、アーティストプロデュース活動 など)
10	K-POP業界を目指す為に、何をすべきか考える(目標の再確認) 韓国企業研究②
11	K-POPビジネスゼミ(特別講師)
12	K-POPビジネスゼミ(特別講師)
13	活動に沿った制作実践(翻訳、映像編集、アーティストプロデュース活動 など)
14	活動に沿った制作実践(翻訳、映像編集、アーティストプロデュース活動 など)
15	活動に沿った制作実践(翻訳、映像編集、アーティストプロデュース活動 など)
16	プレゼンテーション発表①
17	プレゼンテーション発表②

教科書等	なし 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	学習意欲(50%)課題遂行能力(50%) 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	各回によって経歴が異なるが、毎回ごとにK-POP系特別講師・企業である。 (2022年度例) 韓国進路教育院、(株)ノースエレメンツ、STUDIO MARU、元ユジン氏、(株)CooGee 等

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	ライブマーケティングⅠ		実務授業の有無	○
担当講師	永島麻耶/塩田美月(コーディネーター)		講義実施時期	前期・後期
対象学年	1	年	必修・選択	必修
対象学科	K-POPエンタテインメント科		総授業時間	36 時間
		対象コース	コンサート・ライブスタッフ/芸能マネージャーコース	

授業概要	コンサート・ライブビジネス、マネジメント、プロダクションの基本知識を学ぶ。エンタテインメント業界やイベント業界の仕組み・業界の仕事(職種)など、業界就職の目標となるべく業界知識を授業で習得する。音楽やイベントエンタテインメント業界のビジネスモデルを用いてマーケティングやSNS業界、あたらしいエンタテインメント業界についても知識を学ぶ。 前期には「SummerReview」後期には「GrandConcert」に向けての企画・制作・運営計画も含む。
------	---

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	音楽・イベントエンタテインメントビジネスとは？「音楽・イベントエンタテインメントビジネス」とは何をビジネスにしているかの知識を学ぶ。
2	音楽・イベントエンタテインメントビジネスとは？「音楽・イベントエンタテインメントビジネス」とは何をビジネスにしているかの知識を学ぶ。
3	①アーティストマネージャー経験のある講師による、マネジメント、レーベル知識の習得 (ヒルクライム元マネージャー/吉原氏)
4	②アーティストマネージャー経験のある講師による、マネジメント、レーベル知識の習得 (ヒルクライム元マネージャー/吉原氏)
5	①業界特別講師による講義。現場実習に向けた制作知識の習得、実習先でのノウハウの習得。
6	②業界特別講師による講義。現場実習に向けた制作知識の習得、実習先でのノウハウの習得。
7	③業界特別講師による現場実習。
8	①アーティストグッズ、販促サービスについての知識を習得。
9	②アーティストグッズ、販促サービスについての知識を習得。
10	前期振り返り。ディスカッション・ワーク等、後期に向けた動機付け。
11	後期授業内容の説明、動機付けと前期のディスカッションを踏まえた振り返り。
12	③アーティストマネージャー経験のある講師による、マネジメント、レーベル知識の習得 (ヒルクライム元マネージャー/吉原氏)
13	④アーティストマネージャー経験のある講師による、マネジメント、レーベル知識の習得 (ヒルクライム元マネージャー/吉原氏)
14	①業界特別講師による講義。現場実習に向けた制作知識の習得、実習先でのノウハウの習得
15	②業界特別講師による講義。現場実習に向けた制作知識の習得、実習先でのノウハウの習得
16	③業界特別講師による講義。現場実習に向けた制作知識の習得、実習先でのノウハウの習得
17	④業界特別講師による現場実習。
18	本授業の振り返り、ディスカッションとワーク、フィードバックでのまとめ。

教科書等	なし 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	課題・グループワークへの取り組み、レポート課題提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	登壇講師 NEWSURPRISE LLC 吉原氏(元コンサルティング会社代表、過去にアーティストマネージャー経験あり) 株式会社ライブポート 東氏(現イベント会社代表。新潟県内で多くのイベント事業を手掛ける) 他企業を予定

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	ライブマーケティングⅡ		実務授業の有無	○
担当講師	椎葉克宏	講義実施時期	前期・後期	
		必修・選択	必修	
対象学年	2	年	総授業時間	34 時間
対象学科	K-POPエンタテイメント科		対象コース	コンサートライブスタッフ&アーティストマネージャー

授業概要	アーティストマネージャーとしてヒットを産むための知識とイメージ力、発想法を学ぶ。 近年のヒットの同行を研究し、ルーツを探るとともに、AIを用いて仮想楽曲の生成も実習する。
------	--

授業計画		
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など	
1	イントロダクション、授業の趣旨・意義・今後のスケジュール等の説明。 【仮想マネージャー①】タレントのイメージを考える。 これからどんなタレントが人気になるか。人気になると思うタレントのプロフィールを考える。	4月9日
2	【仮想マネージャー②】ビジュアルを作る。 自分が担当するアーティストのビジュアルをAIを利用して作る。	4月16日
3	【仮想マネージャー③】デビュー曲を作る。 自分が担当するアーティストのデビュー曲をAIで作る。	4月23日
4	【ポップス研究①】80～90年代のヒット曲	5月7日
5	【ポップス研究②】90～00年代のヒット曲	5月14日
6	【ポップス研究③】00～10年代のヒット曲	5月21日
7	【ポップス研究④】10～20年代のヒット曲	5月28日
8	【仮想マネージャー④】デビュー曲の修正	6月4日
9	【仮想マネージャー⑤】プロモーション計画～SNS活用のルール	6月11日
10	【仮想マネージャー⑥】新人お披露目会開催	6月18日
11	【マネジメントゲームを作る①】	9月3日
12	【マネジメントゲームを作る②】	9月10日
13	【マネジメントゲームを作る③】	10月1日
14	【マネジメントゲームを作る④】	10月15日
15	【マネジメントゲームを作る⑤】	10月22日
16	【マネジメントゲームを作る⑥】	10月29日
17	【マネジメントゲームを作る⑦】授業のまとめ／マネジメントで心がけること	

教科書等	なし 授業形態／遠隔授業
成績評価	課題レポート提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	株式会社コロンブスコミュニケーションズ入社（S60年4月～S61年10月） 株式会社勤文社 ビデオ事業部（S61年10月～S62年3月）「月刊デ・ビュー」副編集長（H5年1月～H8年1月） オリコン株式会社に転籍 「キッズスタイル」事業部長（H14年7月～H19年7月）「オリジナルコンフィデンス」兼任編集長 令和2年4月 京都芸術大学映画学科、昭和音楽大学音楽表現学科、日本経済大学芸創プロデュース学科、代々木アニメーション学院の非常勤講師として勤務 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会ライブ・エンタテインメント・ラボ客員研究員

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	SNSマーケティング		実務授業の有無	○
担当講師	LEL株式会社（五十嵐・横木）		講義実施時期	前期
			必修・選択	必修
対象学年	1	年	総授業時間	20 時間
対象学科	K-POPエンタテインメント科		対象コース	コンサート・ライブスタッフコース

授業概要	
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	テーマ：SNSマーケティングの基礎 SNSの役割と重要性、各プラットフォームの特徴、アルゴリズムの基本を理解し、マーケティング戦略の全体像を把握する。
2	テーマ：SNS・ネットのトラブル、炎上について SNSの見る側、発信する側双方のネットリテラシーについて学ぶ。
3	テーマ：ターゲット設定とペルソナ設計 誰に向けて発信するのか？理想の顧客像を明確にし、フォロワーのニーズを捉えたコンテンツ作りの基礎を学ぶ。
4	バズる投稿の法則 エンゲージメントを高める投稿の要素、共感を生むストーリーテリング、拡散されやすいコンテンツの作り方を解説。
5	コンテンツの種類と活用法 画像・動画・テキストの効果的な使い分け、リール・ストーリーズ・ライブ配信の活用法、トレンドの取り入れ方を学ぶ。
6	投稿スケジュールと運用計画 最適な投稿頻度、曜日・時間帯の分析、コンテンツカレンダーの作成方法を解説し、一貫性のある運用を目指す。
7	ハッシュタグ・SEO・アルゴリズム対策 適切なハッシュタグの選び方、検索される投稿の工夫、SNSアルゴリズムに最適化した運用テクニックを学ぶ。
8	データ分析と改善施策 インサイトの見方、KPI設定、分析結果を基にした改善施策を実践的に学び、PDCAサイクルを回す方法を解説。
9	実践ワークとSNS戦略のまとめ① 受講生をグループ分けし、各グループでSNS戦略を立案。SNSマーケティングの総復習と今後の運用指針を明確にする。
10	実践ワークとSNS戦略のまとめ② 立案したSNS戦略について、発表・フィードバックを行う。SNSマーケティングの総復習と今後の運用指針を明確にする。

教科書等	なし 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	課題レポート提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	LEL株式会社 Instagramアカウントを中心にSNSアカウントの運用企業。 「gatao_niigata」「kamakura.cafe」「gatao_niigata_bijo」等2.5万人以上のフォロワーアカウントを運営中。

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	SNSマーケティング		実務授業の有無	○
担当講師	LEL株式会社（五十嵐・横木）		講義実施時期	後期
			必修・選択	必修
対象学年	1	年	総授業時間	16
対象学科	K-POPエンタテインメント科		対象コース	コンサート・ライブスタッフコース

授業概要	
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	テーマ:ショート動画の特徴とアカウントの作成
2	テーマ:ショート動画企画作成
3	テーマ:ショート動画企画作成
4	テーマ:ショート動画撮影
5	テーマ:ショート動画撮影
6	テーマ:ショート動画撮影
7	テーマ:ショート動画撮影&投稿
8	テーマ:ショート動画投稿後の分析等まとめ
9	
10	

教科書等	なし 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	課題レポート提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	LEL株式会社 Instagramアカウントを中心にSNSアカウントの運用企業。 「gatao_niigata」「kamakura.cafe」「gatao_niigata_bijo」等2.5万人以上のフォロワーアカウントを運営中。

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	ライブ制作実習		実務授業の有無	○
担当講師	吉本興業(酒井/各担当講師)		講義実施時期	前期・後期
対象学年	2	年	必修・選択	必修
対象学科	K-POPエンタテインメント科		総授業時間	36 時間
		対象コース	コンサート・ライブスタッフコース	

授業概要	
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	エンタメ業界について ①イベントへの動機付け、オリエン ②芸人さんをもとにどんな仕事があるか考える。 講師: 関田将人氏
2	イベント妄想/グループワーク(グループ決め) ①グッズ、キャスト(5組)希望など、条件に沿った話し合い ②グループ発表会→ワクワクを残して制作授業
3	イベント企画の研究 作家・芸人とライブ構成研究 ①発想法②ライブ構成(お笑いライブ企画はどんなものがあるの?) 講師: 作家 ワクサカソウヘイ氏
4	ライブ制作について ①仕事内容について②ライブ制作で必要なこと。 講師: 制作会社 藤田義博氏
5	チケットシステムについて ①FANYチケットについて ②チケット仕組みについて自社で行っている部分を説明。 講師: 株式会社FANY 井上博継氏
6	12月イベント企画 ①イベント企画会議 ②プロモーションプラン作成
7	グッズ制作 コラボグッズ制作 講師: 株式会社プラスワン中川氏
8	グッズ制作 コラボグッズ制作 講師: 株式会社プラスワン中川氏
9	グッズ制作 コラボグッズ制作 講師: 株式会社プラスワン中川氏
10	①SNSプロモーション ②チラシ作成 ①チカコホンマのSNS講座(SNS発信について)発信のタイミング、必要な情報で何? グループワーク: パ ナー作成 →アドバイス ②イベントのチラシ作成 ※宣材入れ込み。 グループワーク: 時間を決めて発表まで行う。
11	プロモーション、チケット発券 ①メディアプロモーション、役割決め ②チケット発券(オーダー)
12	台本制作 ①②台本制作 講師: 作家 ワクサカソウヘイ氏
13	舞台進行 ①進行確認(キュー出し)確認 ②実践
14	舞台進行 ①進行確認(キュー出し)確認 ②実践
15	12/14 イベント準備/ステージ進行確認(リハ・当日の流れ確認)
16	12/14 イベント準備/ステージ進行確認(リハ・当日の流れ確認)
17	12/14 イベント準備/ステージ進行確認(リハ・当日の流れ確認)
18	12/14 イベント準備/ステージ進行確認(リハ・当日の流れ確認)

教科書等	なし その会ごとに吉本興業のステージ手掛けるプロが講師。 12月14日に実施する有料のイベントステージを構成から制作、当日運営までを実務で学ぶ。
成績評価	課題レポート提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	・吉本興業(株式会社FANYなど) 各セクションスタッフ ・芸人: 関田将人、チカコホンマ ・作家 ワクサカソウヘイ ・制作会社 藤田義博

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	デザイン実習Ⅰ		実務授業の有無	×
担当講師	佐藤和音/塩田美月	講義実施時期	前期・後期	
		必修・選択	必修	
対象学年	1	年	総授業時間	#REF!
対象学科	K-POPエンタテインメント科	対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース	

授業概要	Illustratorの基本操作を学び、HP、フライヤーデザインなど実践的な操作を目標とする。 検定取得に向けた演習問題の実施等。
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	①【基本操作】Adobeソフトについて
2	②【基本操作】Illustrator、Photoshop等のデザインソフトについて
3	③【基本操作】Illustrator基本操作の実践
4	④【基本操作】Illustrator基本操作の実践
5	⑤【基本操作】Illustrator基本操作の実践
6	⑥【基本操作】Illustrator基本操作の実践・演習問題
7	⑦【基本操作】Illustrator基本操作の実践・演習問題
8	⑧【基本操作】Illustrator基本操作の実践・演習問題
9	⑨【基本操作】Illustrator基本操作の実践・演習問題
10	①【デザイン】演習問題
11	②【デザイン】演習問題
12	③【デザイン】演習問題
13	④【デザイン】演習問題
14	①【デザイン】演習問題・検定用問題実践
15	②【デザイン】演習問題・検定用問題実践
16	③【デザイン】演習問題・検定用問題実践
17	④【デザイン】演習問題・検定用問題実践
18	⑤【デザイン】演習問題・検定用問題実践
19	⑥【デザイン】演習問題・検定用問題実践

教科書等	IllustratorクイックマスターCC・問題集 授業形態／対面授業と遠隔授業の併用実施
成績評価	課題レポート提出80%、授業態度および学習意欲20% 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の 経歴	

SHOW！国際音楽・ダンス・エンタテインメント専門学校 授業シラバス

科目名	デザイン実習Ⅱ			実務授業の有無	○
担当講師	儀間 鴻太		講義実施時期	前期・後期	
			必修・選択	必修	
対象学年	2	年	総授業時間	34	時間
対象学科	K-POPエンタテイメント科		対象コース	K-POPビジネスコース/オンラインK-POPビジネスコース	

授業概要	Photoshop検定の対策講座。 前期では後期の問題集を解くための対策や基本的な使い方を覚えます。 実際にSNS等で見かけるコラージュ等の作品を通してより実践的に面白いツールであることを理解します。
------	--

授業計画	
回数	授業テーマ・授業内容・特記事項など
1	■イントロダクション Photoshopの紹介・SNS等での使用事例・UI・ショートカットなどの紹介
2	■猫コラージュを通して基本操作を学ぶ 画角の設定・色調補正・選択ツールの使い方などの基礎的な操作方法を覚える。
3	■猫コラージュを通して基本操作を学ぶ 画角の設定・色調補正・選択ツールの使い方などの基礎的な操作方法を覚える。
4	■猫コラージュ2を通して基本操作を学ぶ マスク・レイヤー・パスツールを理解する。
5	■猫コラージュ2を通して基本操作を学ぶ マスク・レイヤー・パスツールを理解する。
6	■ネットミームを通して、特殊効果ツールを理解する。 文字、図形等の作成・グラデーションツールを理解する
7	■教科書を通して改めて基本用語・出題の内容を理解する。 基本操作を覚えた上で教科書出題を解説していく。
8	■教科書を通して改めて基本用語・出題の内容を理解する。 基本操作を覚えた上で教科書出題を解説していく。
9	■教科書内の出題を解いてみる 基本操作を覚えた上で教科書出題に挑戦・不明箇所を解説する。
10	■実技・実践問題集part1 実技・実践問題へ挑戦。
11	■実技・実践問題集part1 回答解説
12	■実技・実践問題集part2 実技・実践問題へ挑戦。
13	■実技・実践問題集part2 回答解説
14	■休憩・名刺・コラージュ作品を作ってみる 自発的な制作を通して、問題集を解くだけでない実践的な制作・創作感を体感する。
15	■実技・実践問題集part3 実技・実践問題へ挑戦。
16	■実技・実践問題集part3 回答解説
17	■実技・実践問題集part4 実技・実践問題へ挑戦。
18	■実技・実践問題集part4 回答解説・全体のおさらい。

教科書等	Photoshop教科書・問題集 問題集冒頭ページなどに書かれている規定のフォントはダウンロードしておくこと。
成績評価	各作業進捗20%、授業態度および学習意欲80% 授業を重ねるごとにできることが増えていることが大事です。 成績評価はS(秀)、A(優)、B(良)、C(可)、D(可)、E(不可)の6段階で評価する。
実務経験教員の経歴	ECサイト・WEBデザインの業務に3年従事。 個人でもコラージュ作品を制作してNFTなどを通じた現代的な作品掲示をしている。